

184.075

VISUALIZZAZIONI

3° Memorial Mauro Cignarelli

Water Rush 2026 • Terza tappa • Trani



Un evento raccontato, promosso e amplificato attraverso una strategia di comunicazione multicanale.

L'evento non finisce quando termina la gara

La comunicazione ha trasformato la manifestazione in un racconto capace di raggiungere pubblici diversi.

95.255

Facebook

49.550

Sito FIN Puglia

19.250

Video / Reel

Il risultato

- Presenza sui social per generare attenzione e condivisione.
- Contenuti sul sito istituzionale per dare autorevolezza e continuità al racconto.
- Video e Reel per aumentare coinvolgimento e immediatezza.



Una strategia costruita su più canali

1

SOCIAL — Facebook e Instagram

Creare attenzione, raggiungere il pubblico e stimolare la condivisione.

2

ISTITUZIONALE — Sito FIN Puglia

Dare profondità alle notizie e consolidare la credibilità dell'evento.

3

MEDIA — TraniViva e Il Giornale del Circolo

Portare l'evento oltre il pubblico sportivo già acquisito.

4

VIDEO — Reel e contenuti video

Rendere il Memorial immediatamente visibile, emozionale e condivisibile.

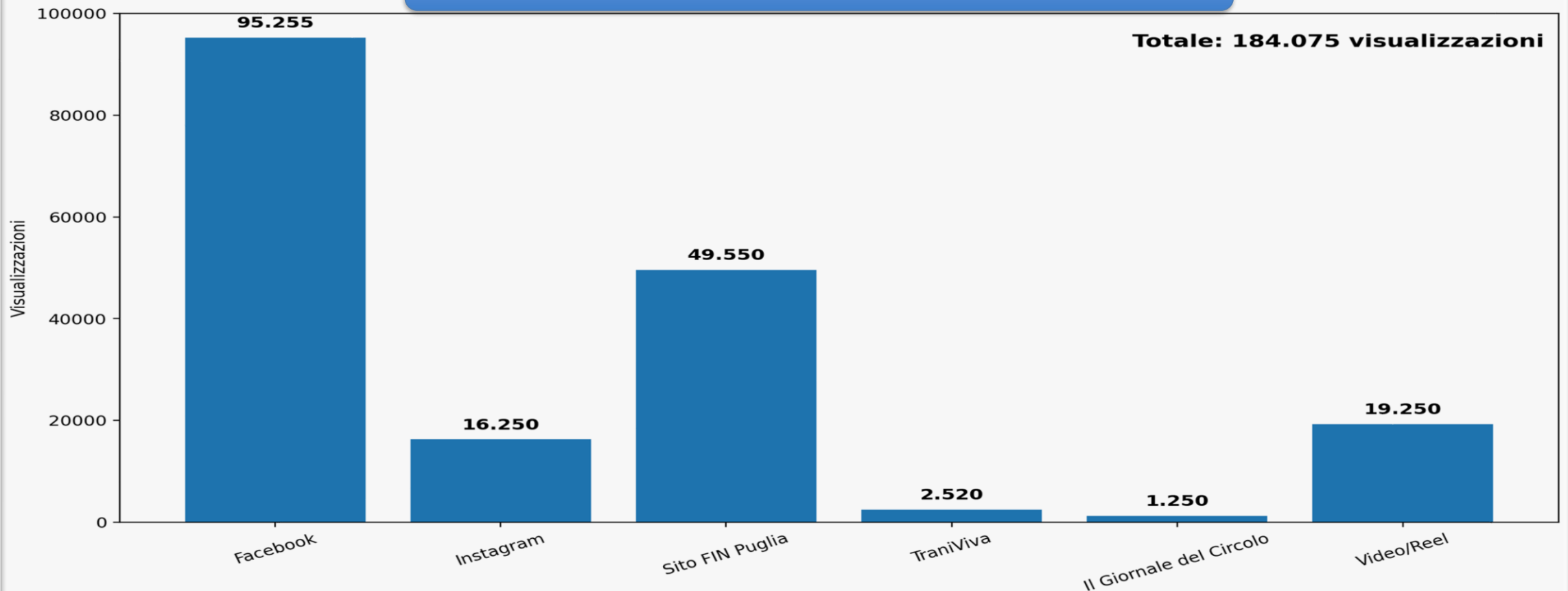


Il dato che racconta il lavoro svolto

Distribuzione delle visualizzazioni per canale

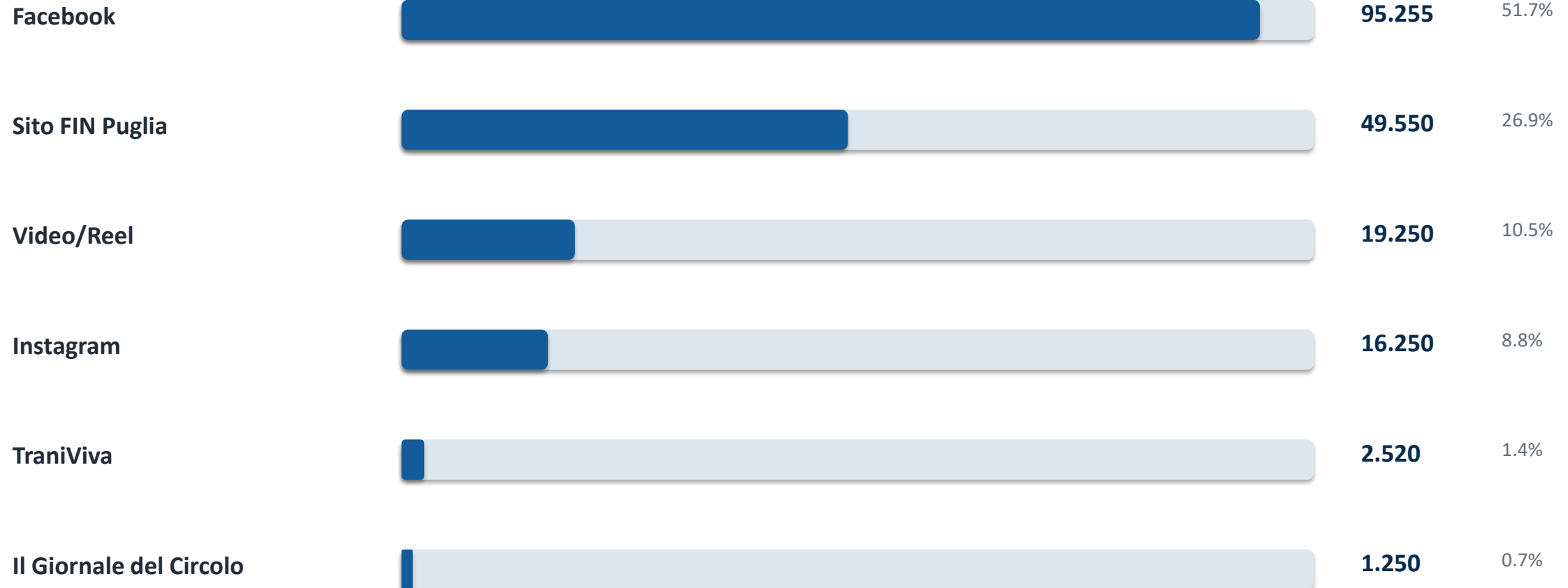


Distribuzione visualizzazioni social e web



Dove si è concentrata l'attenzione

I numeri evidenziano la forza combinata di social, sito istituzionale e video.



Da una gara a un evento da ricordare

La comunicazione ha lavorato prima, durante e dopo la manifestazione.

ATTENZIONE

Il pubblico è stato portato verso l'evento attraverso contenuti differenti.

CREDIBILITÀ

La presenza sul canale istituzionale ha dato continuità e autorevolezza al racconto.

COINVOLGIMENTO

Video, Reel e social hanno trasformato la cronaca in contenuto condivisibile.

TERRITORIO

La presenza su media locali ha ampliato il bacino di interesse oltre il mondo del nuoto.



Il risultato in una cifra

Una sintesi semplice e potente della visibilità generata.

184.075
visualizzazioni complessive

Il Memorial Mauro Cignarelli non è stato soltanto un appuntamento sportivo:
è diventato un evento capace di generare attenzione, racconto e interesse sul territorio.

